

## SKAFE LANÇA A SUA PRIMEIRA LINHA INFANTIL: PRINCESAS DO MAR

A Skafe Cosmetologia lança, durante a Feira Beauty Fair 2010, a sua primeira Linha infantil licenciada, voltada especificamente para meninas. A Linha PRINCESAS DO MAR é composta por 5 itens para cabelo e 1 colônia, todos dermatologicamente testados.

Os produtos são baseados nas 3 personagens: Polvina, Estér e Tubarina, criadas pelo escritor e ilustrador brasileiro Fábio Yabu, que viu as histórias dos seus livros se transformarem em desenho animado no ano de 2007, pelas mãos de uma produtora Australiana. Hoje, o desenho “Princesas Do Mar” é exibido em 124 países. No Brasil, é transmitido pela Discovery Kids, onde é um dos maiores sucessos do canal, e mais recentemente pela TV Cultura.

Os produtos têm fórmula suave e podem ser usados todos os dias.

- Shampoo, Condicionador e Creme para Pentear -para cabelos cacheados. A Linha para cabelos cacheados é à base de iogurte e tem cheirinho de uva.
- Shampoo e Condicionador para todos os tipos de cabelo, também são à base de iogurte, mas com cheirinho de melancia.
- 1 Colônia Suave, sem álcool, com fragrância de lavanda.

ACREDITANDO NO NEGÓCIO – Os números do mercado de produtos licenciados apontam um crescimento anual significativo que passa dos 14%, e chegou a movimentar -em 2008 -R\$ 689 milhões. Esses dados foram verdadeiros incentivadores para a Skafe, que acredita poder conquistar uma importante participação no mercado de cosmético infantil, que vem faturando feito gente grande. E para entrar nessa briga pela porta da frente, a Skafe procurou uma marca que fosse, além de competitiva, também 100% nacional. “As crianças já detém o poder de compra e como as meninas são ainda mais vaidosas, aliar beleza com

entretenimento é uma grande estratégia”, avalia a gerente de marketing da Skafe, Rita Abreu.

A Skafe fechou contrato com a empresa licenciadora Kasmanas, representante da animação no Brasil. A expectativa da empresa é que a Linha Princesas do Mar represente 20% da produção até o final do ano e, tem por objetivo, aumentar a família de produtos em 2011.

QUEM É FÁBIO YABU – Um santista de 29 anos, que gosta de pintar desde criança e sempre quis ser desenhista. Começou a investir na carreira aos 17 anos, com a série de histórias em quadrinhos Combo Rangers, que virou gibi e site. Em 1998 mudou-se para São Paulo com o objetivo de batalhar pelo seu sonho. Há 6 anos ele criou a primeira princesa, a Polvina, uma princesa marinha que usa um polvo como se fosse um chapéu. Essa personagem foi criada para ser símbolo da Sabesp, mas a sua sugestão não foi aprovada. Durante dois anos Fábio estudou sobre a vida marinha, visitando aquários e vendo documentários, assim, nasceu o mundo de Princesas do Mar e com ela as duas outras princesas: Tubarina, dos tubarões e Estér, princesa das estrelas-do-mar, um trio preocupado com a amizade, lealdade e respeito às diferenças.

Em 2004, o primeiro livro da série foi lançado e, em 2010, a quarta história, sendo que já foram vendidos, no total, mais de 30.000 exemplares. Mas foi em 2007 que Princesas do Mar virou desenho animado pelas mãos de uma produtora Australiana. A história chegou primeiro nas tv's daquele país, agora, Polvina e suas colegas estão em 124 países e falam inglês, espanhol, alemão, francês e italiano. No Brasil, estrearam em março de 2009 no canal Discovery Kids e está entre as 6 atrações mais assistidas. E mais recentemente a TV Cultura também está transmitindo as aventuras das princesinhas.

#### CONHEÇA CADA PRINCESA

Polvina – Princesa dos Polvos -é uma menina calma e pacífica, tímida como os polvos. Tem 7 anos e é do signo de Touro. Admira muito seu pai e sonha um dia ser uma grande governante.

ESTÉR – Princesa das Estrelas do Mar – é uma menina muito curiosa, adora ler e ver documentários na tv a cabo. Tem 7 anos e é do signo de Virgem. Sonha em conhecer a Terra e também as estrelas do céu.

Tubarina – Princesa dos Tubarões – é muito geniosa, não é de muita conversa e detesta quando falam que os tubarões são malvados. Tem 7 anos e é do signo de Áries. Somente seu pai consegue acalmar seus ânimos, devido aos mimos e carinhos.

AÇÕES NO PDV - Materiais de apoio como banners, totem, tira de gôndola, bolsa transparente, camiseta promocional, foram desenvolvidos para impulsionar ainda mais a visibilidade do produto e, conseqüentemente, alavancar as vendas. Com tanto zelo e bom gosto, o resultado pode ser um só: SUCESSO TOTAL.

[www.skafe.com.br](http://www.skafe.com.br) -SAC -0800 70 98 163

Informações para a Imprensa:

APS & Painel de Notícias Assessoria em Comunicação

Escritório São Paulo: (11) 3141-2567 / 3251-0062 [painel@cy.com.br](mailto:painel@cy.com.br)

Escritório RJ (21) 3435-2489 / 7840-0601 [apsdiretoria@superig.com.br](mailto:apsdiretoria@superig.com.br)

Jornalistas: Ana Paula Marçal e Silvana Thomaz

